

„Jarní Sales Rallye na zoohit“

Co je Jarní Sales Rallye?

Jarní Sales Rallye je soutěž pro partnery affiliate programu zoohit.cz. Soutěží se rozumí soutěž partnerů, kteří v soutěžním období dosáhnou nejvyšších nových zákaznických kvót. Novou zákaznickou kvótou se v rámci Jarní Sales Rallye rozumí podíl prodeje nových zákazníků k celkovým prodejům (= prodeje nových zákazníků + stávajících zákazníků) v období od 08.04.2019 do 30.04.2019. Hodnotí se pouze ty prodeje, které mají stav „released“ nebo „confirmed“ (uvolněn, potvrzen). Nevztahují se tak na objednávky, které byly zrušeny, stornovány. Předpokladem pro účast je získání alespoň 5 nových zákazníků v soutěžním období (tj. 08.04.2019 - 30.4.2019).

Aby nás zúčastnění partneři mohli během soutěžního období intenzivněji propagovat, připravili jsme dobrovolně využitelný, kupón pro nové zákazníky. Tento kupón v hodnotě 15% je pro objednávky nových zákazníků obchodu zoohit a je platný na výši košíku.

Kupón: RALLYE2019

Použití tohoto kódu není podmínkou úspěšné účasti.

Kompletní výběr kupónových kódů a akcí naleznete v sekci "Kupónové kódy" ve Vaší síti:
https://www.zoohit.cz/content/affiliate_program

Při stanovení výhry nehraje žádnou roli, které zboží nebo jaké množství nový zákazník zakoupil v online obchodě www.zoohit.cz, nebo zda byl konkrétní kupón použit. Při stanovení výhry se počítá pouze typ zákazníka (nový nebo stávající zákazník). Přehled prodejů nových zákazníků, naleznete ve svém účtu, případně vyžádáním u Vaší kontaktní osoby společnosti Awini.

Co můžete získat?

1. místo: Prémiové podmínky po dobu 4 týdnů (+ 3% pro prodeje nových zákazníků)
2. místo: Prémiové podmínky po dobu 4 týdnů (+ 2% pro prodeje nových zákazníků)
3. místo: Prémiové podmínky po dobu 4 týdnů (+ 1% pro prodeje nových zákazníků)

Jak se můžete zapojit?

Přečtěte si podmínky účasti a potvrďte svou účast na e-mailu:
monika.reznickova@zooplus.com.

Potvrzením účasti prostřednictvím e-mailu souhlasíte s našimi obchodními podmínkami.

Podmínky účasti

1. Pořadatel

Pořadatelem této soutěže je zooplus AG, Sonnenstraße 15, 80331 Mnichov (dále jen "zooplus").

2. Účastníci

2.1. Soutěže se mohou zúčastnit všichni partneři, kteří jsou zaregistrováni do affiliate programu Awin a kteří potvrdí zájem zúčastnit se Jarní Sales Rallye do 20.04.2019 prostřednictvím krátkého neformálního e-mailu na adresu: monika.reznickova@zooplus.com a v soutěžním období od 08.04.2019 do 30.04.2019 inzerují nabídku www.zoohit.cz. Potvrzením účasti prostřednictvím e-mailu účastník souhlasí s těmito obchodními podmínkami.

2.2. Soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci zooplusu a jeho přidružených společností ani veterinární lékaři.

3. Soutěžní období

Soutěž začíná 08.04.2019 a končí 30.04.2019 ve 23:59 hod.

4. Výhra

Celkem budou uděleny tři ceny. Vítěz má nárok na prémiové podmínky po dobu 4 týdnů pro objednávky nových zákazníků. Podmínky závisí na pořadí:

1. místo: Prémiové podmínky po dobu 4 týdnů (+ 3% z prodejů nových zákazníků)
2. místo: Prémiové podmínky po dobu 4 týdnů (+ 2% z prodejů nových zákazníků)
3. místo: Prémiové podmínky po dobu 4 týdnů (+ 1% z prodejů nových zákazníků)

5. Způsob určení výherců a oznámení výhry

5.1. Tři partneři s nejvyšším počtem nových zákazníků* v soutěžním období vyhrají v sestupném pořadí podle procent. V případě nerozhodného výsledku vyhrává partner s vyšším procentním nárůstem prodeje nových zákazníků ve srovnání s předchozím měsícem (01.03.2019 - 31.03.2019).

* Poměr prodeje nových zákazníků k prodeji všech zákazníků (nových+stávajících) během soutěžního období.

Příklad výpočtu 1 (obecně):

- Partner A dosáhne během soutěžního období od 08.04.2019 do 30.04.2019 10 prodejů zákazníků a 5 prodeje nových zákazníků.
- Partner B dosáhne během soutěžního období od 08.04.2019 do 30.04.2019 200 prodejů zákazníků a 39 prodeje nových zákazníků.
- Partner C dosáhne během soutěžního období od 08.04.2019 do 30.04.2019 12 prodejů zákazníků a 4 prodeje nových zákazníků.

-> Partner A tak zaznamenal 50% přírůstek nových zákazníků, partner B 39% přírůstek nových zákazníků a partner C 33,3% přírůstek nových zákazníků.

-> Partner C získal méně než 5 prodejů nových zákazníků a bohužel tak nemůže vyhrát jednu z cen.

-> Partner A vyhrává.

Vzorový výpočet 2 (v případě remízy):

-> Partner A a Partner B zaznamenali stejný 40% přírůstek nových zákazníků a také více než 5 prodejů nových zákazníků.

-> Partner A navýšil prodeje zákazníků o 5% oproti předchozímu měsíci, partner B o 7%.

-> Partner B vyhrává.

5.2. Výsledky soutěže budou vyhodnoceny do jednoho měsíce po ukončení soutěže do 31.05.2019. Vítězové budou informováni prostřednictvím e-mailu. Oznámení o výhře bude zasláno na e-mailovou adresu, ze které jsme obdrželi potvrzení o účasti na Jarní Sales Rallye.

Období pro uplatnění výhry (prémiových podmínek) bude s výherci dohodnuto individuálně prostřednictvím e-mailu.

6. Závěrečná ustanovení

6.1. Osobní údaje budou zpracovávány výhradně pro účely soutěže. Osobní data nebudou použita k dalším účelům. Účastníci mají zákonné právo na informace a právo na změnu či zrušení účasti.

6.2. Pokud účastník poruší podmínky soutěže, zooplus si vyhrazuje právo vyloučit tohoto účastníka ze soutěže. Vyloučeny budou též osoby, které použijí neoprávněné prostředky nebo získají výhody nekalým způsobem. Účast prostřednictvím soutěžních spolků nebo automatizovaných služeb je vyloučena. V případě porušení těchto podmínek může být výhra následně odebrána.

6.3. Zooplus si vyhrazuje právo na změnu těchto podmínek nebo na zrušení soutěže bez předchozího oznámení a bez udání důvodu, pokud z technických nebo právních důvodů nelze zaručit řádný průběh soutěže.

6.4. Soutěž není podporována společností Awina a nemá žádnou vazbu na Awina.

6.5. Výhra není převoditelná na třetí osoby, nelze s ní obchodovat ani ji plnit v hotovosti.

6.6. Průběh soutěže a vztahy mezi účastníky a pořadatelem se řídí právním řádem České republiky.